



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION / MARKETING

Rejoignez Itéa !

[Itéa – Institut de Théologie Évangélique Appliquée](#) contribue à l'affermissement et à la multiplication des Églises en proposant des parcours de formations pour des disciples et des responsables. La particularité d'Itéa est de proposer ses formations dans l'Église, par l'Église et pour l'Église.

Pour soutenir son développement, Itéa recherche un(e) chargé(e) de communication / marketing pour renforcer sa visibilité, développer son réseau et faire connaître ses formations et ressources.

Votre mission

Vous contribuez à faire connaître Itéa et à rejoindre de nouveaux publics.

Vos principales missions :

- Piloter la communication autour de la série « Découvrir sa vocation » (campagne prévue de janvier à juin 2027).
- Promotion des nouvelles ressources publiées par Itéa
- Développer la visibilité et le réseau d'Itéa auprès des Églises, responsables et futurs responsables.
- Concevoir et envoyer régulièrement l'infolettre (Mailchimp).
- Faire vivre et évoluer le site internet et la boutique (Wix) : contenus, mises à jour et cohérence.
- Proposer et mettre en œuvre des actions simples pour développer la communication et la présence d'Itéa en ligne.

Votre profil

- Expérience en communication / marketing digital, idéalement dans un environnement associatif ou évangélique.
- À l'aise avec Mailchimp et Wix.
- Très bonne capacité rédactionnelle en français. La pratique de l'anglais constitue un atout.
- Autonome, organisé(e) et capable de prioriser : le poste implique de travailler avec une supervision limitée.
- Bon relationnel et goût pour le développement de réseau.
- Sensibilité à la mission d'Itéa et au monde évangélique appréciée.

Les conditions

- Travail à distance, Entre 4 à 6 heures par semaine
- Poste à pourvoir à partir du 1er janvier 2027, un titilage sera envisagé fin 2026.
- Rémunération selon le barème Itéa

Pour plus d'informations ou pour envoyer votre candidature : contact@itea-edu.com avant le 15 novembre 2026.